

Hoteliers and accessibility : law, morality and business / Clients and accessibility: the urgent need for standards

Pablo Ramon, NATIVE Accessible Hotels and Tourism, Madrid, Spain (presenter)

Do hoteliers feel that the provision of accessible services is a need for their customers? Are the laws of universal accessibility to public spaces seen as excessive by hoteliers? Will the hoteliers be able to make their services accessible by themselves before the laws require them to?

Three years of experience working with hoteliers in Italy, France, Spain, Portugal and Morocco allow us to predict the evolution of our work in the coming years . The work focused on the implementation of new accessible solutions available to customers, but supported by accessory elements around accessibility, such as advertising, press reports, participation in international tourism fairs. All this was accompanied by a didactic approach, almost "evangelizing" for the cause.

Three years of work gave us a a number of hoteliers, convinced, and proud to have become the spokesmen of how to act and who promote universality in leisure. We have also experienced the painful reality of many hoteliers who come too easily to link disability and charity. The conclusion of our evolution emphasizes the need to convince service providers of the need to act in an inclusive environment. For the side of the customers, it is urgent to demand the adoption without delay, of a protocol of standardization, both for published information and the physical elements that they will meet when using public services.

Hôteliers et accessibilité : loi, morale et business / Clients et accessibilité : L'urgence des standards

*Pablo Ramón, NATIVE Hotels and Accessible Tourism, Madrid, Espagne
(présentateur)*

Est-ce que les hôteliers sentent que les prestations de services accessibles sont un besoin pour leur clientèle ? Est-ce que les lois d'accessibilité universelle pour les espaces publics sont interprétées par les hôteliers comme étant excessives ? Est-ce que les hôteliers seront capables d'assumer la prestation de services accessibles par eux-mêmes avant que les lois ne les obligent ?

Trois ans d'expériences de travail avec des hôteliers d'Italie, de France, d'Espagne, du Portugal et du Maroc nous permettent de prévoir une évolution de notre travail dans les années à venir. Le travail développé s'est focalisé sur l'implantation de nouvelles solutions accessibles pour les clients, mais appuyée par des éléments accessoires autour de l'accessibilité, tels que la publicité, les reportages de presse, la participation dans des foires internationales de Tourisme. Tout cela accompagné d'une approche didactique, presque « évangélisant » pour la cause.

Trois ans de travail nous ont donné une récolte d'hôteliers convaincus, fiers d'être devenus des porte-paroles d'une manière d'agir et d'assumer l'universalité dans le profit du temps libre. Nous avons pu aussi connaître la réalité douloureuse d'une bonne partie des hôteliers qui arrivent trop facilement à lier handicap et charité. La conclusion de notre évolution insiste sur le besoin de convaincre les prestataires de services de la nécessité d'agir dans un contexte accessible à tous. Du côté de la clientèle il faut presser pour exiger l'adoption, sans délais, d'un protocole de standardisation, aussi bien de l'information publiée que des éléments physiques qu'elle va rencontrer au moment d'utiliser les services publics.















www.nativehotels.eu

Beautiful hotels for all



www.nativehotels.eu

Beautiful hotels for all





