

A Culture of Accessibility – the last mile in Transportation.

Nick Grande, MV-1 Canada, Toronto, Canada (Presenter)

A Culture of Accessibility is used to describe a how a society can include all members on an equal basis regardless of their age, ability or status within the society. In transportation, it refers specifically to the transportation offerings within the society which cater to all, equally.

In the developed countries, advocacy and government have done a fair job of ensuring significant progress towards making long distance transportation accessible for all. By long distance transport, we mean Airplanes, Trains and Intercity buses. Some societies have also made progress with Metro (Subway) and City bus services. The main characteristic of all of these services is that they are scheduled and follow specific routes.

What about getting from where you are to the nearest route stop ? How about getting from the ending stop to where you actually want to go ? If the last mile is not accessible for all then none of the transportation network is.

Universal design" is a term used to define the concept of designing all products to be aesthetic and usable to the greatest extent possible by everyone, regardless of their age, ability, or status in life. Universally designed vehicles offer transportation options to all people, without regard to personal ability.

To ensure the last mile of accessibility, we need private vehicles, taxi and limousines to be accessible. So far, to make these vehicles accessible for those with disabilities have compromised the vehicle in the eyes of those without physical disability. What we need are universally designed vehicles for personal transport like taxi and limousine to complete the last mile.

Une culture en matière d'accessibilité – le dernier jalon dans le domaine du transport

Nick Grande, MV-1 Canada, Toronto, Canada (présentateur)

La culture de l'accessibilité permet de définir le degré d'inclusion d'une société, sans égards à l'âge, le talent ou la classe sociale des individus. En termes de transport, il ceux dont une société dispose pour répondre aux besoins de l'ensemble de sa population sont révélateur.

Dans les pays développés, les revendications et les actions gouvernementales ont assuré le progrès des modes de transport longue distance accessibles à tous. Par mode de transport longue distance, nous voulons dire les avions, les trains et les autocars. Certaines sociétés ont aussi accompli des progrès avec leurs services de métro ou d'autobus urbains. La principale caractéristique de ces services est l'horaire précis qu'ils suivent tous et le parcours qui déjà défini.

Mais qu'en est-il de la distance additionnelle à parcourir pour se rendre au point d'embarquement le plus proche ? Et une fois descendu du véhicule, comment faire pour se rendre jusqu'à destination ? Si le dernier mile parcouru n'est pas accessible pour tous, alors c'est le réseau de transport tout entier qui est défaillant.

La « conception universelle » est un terme qui permet de définir le concept de fabrication des matériaux dans un but esthétique et pour un usage prolongé, sans égard à l'âge, le talent, ou la classe sociale de l'individu. Les véhicules universels offrent certaines options à leurs utilisateurs, mais ne tiennent pas compte du type d'handicap de la personne.

Pour s'assurer de pouvoir parcourir le dernier mile, il est important que les véhicules privés, les taxis et les limousines soient accessibles. Jusqu'à ce jour, les adaptations apportées aux véhicules pour les rendre accessibles aux personnes vivant avec un handicap ne conviennent pas aux personnes qui ne vivent pas avec un handicap. Il est donc de mise de créer des véhicules universellement accessibles pour les déplacements personnels, qu'il s'agisse de taxis ou de limousines, ce qui nous permettra enfin de franchir la dernière étape.