

The Cities for All succeed as tourist destinations.

Francesc Aragall (Presenter), President at Design for All Foundation; Imma Bonet, Director at Design for all Foundation, Barcelona, Catalonia, Spain

The Design for All Foundation developed the Network of Towns and Cities for All www.townsandcitiesforall.net to group all cities, companies, professionals and NGO's interested in the improvement of the quality of life in the cities through a Design for All approach.

Many cities that belong to this network are successful tourist destinations. We have studied the aspects that these cities have in common and which are the aspects that tourists consider to make their choices.

These aspects are:

Welcoming and business oriented people

- ✓ Open to human diversity
(age, abilities, sexual orientation, religion, race, etc.)
- ✓ Flexible
- ✓ Client oriented and resolute
- ✓ Proud city

2.- Reliable information and good reputation

3.- Public spaces and facilities for all

- ✓ Easy to use Public Transport
- ✓ Pedestrian oriented public space
- ✓ Cyclable spaces
- ✓ Touristic bus
- ✓ Easy to understand city structure / street info
- ✓ Universal medical and emergency services

4.- Offer diversity for all

- ✓ Culture
- ✓ Shopping
- ✓ Sport
- ✓ Nature
- ✓ Gastronomy / Enology
- ✓ Night life
- ✓ Amusement parks
- ✓ Congresses

5.- Wide prices rank

- ✓ Transport means
- ✓ Hotels, hostels, camping
- ✓ Restaurants

But beyond these aspects all the cities keep the will of constant improvement.

The Design for All Foundation acknowledge the cities' actions to improve the quality of life for all citizens and visitors through the Flag of Towns and Cities for All awarding to these cities that:

- Invest at least 2% of their investment budgeted in actions addressed
- Decide the action in collaboration with the citizens
- Their accessibility standards reach at least the national regulations
- At least one official is appointed to follow up the Design for All policies of the city.



In the paper several examples and good practices from cities awarded with the Flag will be presented.

Conclusions

Success as a tourist city is based on a constant improvement process driven by the concept of Tourism for All consisting in:

- Offering pleasant experiences to everyone and not providing “closed destinations” for people with functional limitations or any other group.
- Sharing knowledge not reinventing the wheel.
- Improving the tourism destination networking capacities.
- Keeping the main open to accept everyone.
- Being aware that there is not one “us” and one “them”: we all are ALL

Les villes accessibles à tous sont des destinations touristiques de choix

Francesc Aragall (présentatrice), Présidente de la Fondation Design for All; Imma Bonet, Directrice de la Fondation Design for all, Barcelone, Catalogne, Espagne

La Fondation Design for All a développé le réseau Network of Towns and Cities for All (réseau des villages et villes pour tous) www.townsandcitiesforall.net pour regrouper les villes, entreprises, professionnels et organisations non-gouvernementales soucieuses d'améliorer la qualité de vie actuelle en milieu urbain par l'application d'une approche propre à Design for All.

Plusieurs villes qui font partie de ce réseau sont en fait des destinations touristiques populaires. Nous avons étudié les similarités entre ces villes et tenté de déterminer quels sont les aspects qui influencent le plus les touristes lorsqu'ils choisissent leurs destinations.

Ces aspects sont :

Accueil et professionnalisme

- ✓ Respect de la diversité humaine
(âge, talents, orientation sexuelle, religion, race, ...)
- ✓ Flexibilité
- ✓ Accent mis sur le client
- ✓ Appréciation des habitants de la ville

2.- Information pertinente et bonne réputation

3.- Espaces publics et installations ouverts à tous

- ✓ Transport public convivial
- ✓ Espaces publics favorisant les déplacements piétonniers
- ✓ Espaces cyclables
- ✓ Autobus touristique
- ✓ Structure urbaine / Information de rue facile à comprendre
- ✓ Services médicaux universels et d'urgence

4.- Diversité pour tous

- ✓ Culture
- ✓ Achats en boutique
- ✓ Sport
- ✓ Nature
- ✓ Gastronomie / Œnologie
- ✓ Vie nocturne
- ✓ Parcs d'amusement
- ✓ Congrès

5.- Barèmes de prix variés

- ✓ Moyens de transport
- ✓ Hôtels, auberges, camping

✓ Restaurants

En plus de ces aspects, toutes les villes ont démontré leur volonté à s'améliorer.

La Fondation Design for All confirme que les villes ont fait preuve de volonté pour améliorer la qualité de vie de ses citoyens et des visiteurs en offrant le drapeau Villages et villes pour tous, si la ville :

- investit au moins 2% de son budget dans les programmes visés
- consulte les citoyens avant de prendre quelconque mesure
- respecte les normes nationales en matière d'accessibilité
- désigne au moins un représentant mandaté pour faire appliquer les politiques de Design for All au niveau municipal



Nous présenterons des exemples de villes qui ont adoptés diverses mesures et pratiques exemplaires et qui ont reçu le drapeau pour honorer leurs efforts.

Conclusions

Le succès des villes touristiques se construit par l'application d'améliorations constantes qui respectent le concept du tourisme pour tous, soit :

- Permettre à tous les individus de vivre des expériences agréables et ne pas faire la promotion de destinations fermées aux personnes qui vivent avec des limites fonctionnelles ou à tout autre groupe.
- Promouvoir le partage de connaissances sans essayer de réinventer la roue.
- Améliorer les capacités de réseautage des destinations touristiques.
- Faire preuve d'acceptation envers tous.
- Ne pas oublier qu'il n'y a pas de « nous » ou « eux », mais qu'il s'agit de NOUS TOUS.